



## Compte-rendu de l'atelier virtuel du 13 novembre 2020 après-midi

Neuf personnes (7 femmes et 2 hommes) ont participé à cet atelier à distance venant remplacer une rencontre initialement prévue à Rennes.

Le thème de la séance était

« **Égalité et petite enfance : filles / garçons, le poids des stéréotypes** ».

**Après un temps d'interconnaissance, une première séquence de travail a été consacrée aux mécanismes de production des stéréotypes sexistes :** d'où viennent-ils, comment fonctionnent-ils, quelles conséquences ont-ils sur les filles et sur les garçons ?

Face à des publicités mettant en scène des enfants de manière sexiste, les principaux commentaires des participant·e·s ont été :

- « J'ai vu cette publicité avec ma fille, elle m'a dit qu'elle trouvait ça sexiste. Je ne sais pas si c'est le résultat de la façon particulière dont je l'éduque ou si on peut dire que les jeunes générations sont, dans leur ensemble, sensibilisées à cette question ? »
- « On oblige les filles à être performantes à l'école, à rapporter des résultats. Les garçons semblent subir moins de pression. »
- « On ramène les filles à la mode, aux vêtements, aux marques. C'est visible dans les magazines à destination des filles. »
- « Il y a un compte sur Facebook qui s'appelle Pépité sexiste qui recense les publicités sexistes ou dans les rayons, et qui contacte les marques concernées pour faire changer/enlever leurs publications. » « En général, les marques présentent des excuses ou retirent leurs affiches. »

Et sur les stéréotypes sexistes en général :

- « Ça permet de classer, simplifier, c'est un outil de compréhension du monde. »
- « Ça a toujours un penchant négatif, c'est une vision simpliste mais collective. C'est une image qui permet de se comprendre. »
- « C'est une anesthésie de l'intelligence »
- 

**Un deuxième temps de travail a été consacré aux moyens d'agir contre les stéréotypes sexistes dans le domaine de la petite enfance.**

Cette séquence a été l'occasion de présenter et d'échanger autour de différentes ressources dont l'ouvrage pour enfants « [Et pourquoi pas toi ?](#) » et les jeux de « construction créative » « Flexistix » (expérimentés par une participante).

Marie Dorge a ensuite présenté l'ouvrage « [Quand la naissance s'invite au travail](#) » dont elle est co-auteure et qui traite de la maternité dans l'entrepreneuriat coopératif.

**Enfin de séance, un tour de table a fait ressortir l'intérêt des participant·e·s pour le sujet et la rencontre :**

- « J'ai apprécié le fait de pouvoir échanger, de se rassurer collectivement dans les pratiques. »
- « Ça souligne le besoin d'être vigilant·e sur les jouets qu'on met entre les mains des enfants. Et ça donne plein d'idées de cadeaux ! »
- « C'était chouette d'élargir sur l'éduc pop et le travail dans la vie adulte. »
- « La rencontre a permis le partage d'outils, de pratiques. C'est important d'avoir toujours plus de ressources pour sensibiliser. »

**Et des perspectives d'approfondissement :**

- « J'aurais aimé avoir plus d'apports théoriques sur la construction des masculinités chez les enfants. »

**Isabelle Eon et Christophe Pecqueur**